

CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie

Durée totale de la formation : 738 heures, dont 528 heures en centre de formation et 210 heures de stage en entreprise.

Objectif général : préparer les apprenants aux compétences professionnelles attendues au CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie, conformément aux trois pôles du référentiel : techniques esthétiques du visage, des mains et des pieds ; techniques liées aux phanères ; conduite d'un institut de beauté et de bien-être.

Fiche administrative de l'action de formation

Intitulé de la formation	CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie
Certification visée	Certificat d'Aptitude Professionnelle Esthétique Cosmétique Parfumerie – diplôme de niveau 3 délivré par le ministère chargé de l'Éducation nationale.
Durée totale	738 heures, dont 528 heures en centre de formation et 210 heures en stage en entreprise.
Modalité de formation	Formation en présentiel, alternant apports théoriques, travaux pratiques, mises en situation professionnelles, évaluations et période de stage.
Public visé	Tout public souhaitant se former aux métiers de l'esthétique, de la cosmétique, de la parfumerie, de la vente conseil et des soins de beauté et de bien-être.
Effectif recommandé	Groupe adapté aux capacités d'accueil du plateau technique, afin de garantir la sécurité, la qualité du suivi pédagogique et l'accompagnement individualisé, au nombre de 4.

Public, prérequis et conditions d'accès

- **Public concerné :** personnes en reconversion professionnelle, demandeurs d'emploi, salariés, jeunes adultes ou toute personne souhaitant préparer le CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie.
- **Prérequis :** maîtrise suffisante de la langue française à l'oral et à l'écrit, motivation pour les métiers de la relation clientèle et aptitude à suivre une formation comportant des travaux pratiques.
- **Admission :** entretien de positionnement, analyse du projet professionnel, vérification des prérequis et, si nécessaire, test de connaissances de base.
- **Délais d'accès :** entrée en formation selon le calendrier défini par l'organisme, sous réserve de places disponibles, de validation du dossier d'inscription et du financement.
- **Positionnement à l'entrée :** un positionnement initial permet d'identifier les acquis, les besoins d'accompagnement et les éventuelles dispenses ou adaptations de parcours.

Objectifs opérationnels et évaluables

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de réaliser des prestations esthétiques conformes aux attentes du référentiel du CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie et aux exigences professionnelles du secteur.

- Réaliser un diagnostic esthétique simple et choisir un protocole adapté.
- Mettre en œuvre des soins esthétiques du visage, des mains et des pieds dans le respect des règles d'hygiène et de sécurité.
- Réaliser des techniques d'épilation, de soin et de maquillage des ongles.
- Réaliser un maquillage du visage adapté à la demande de la clientèle.
- Accueillir, conseiller, argumenter et vendre une prestation ou un produit cosmétique.
- Participer à l'organisation courante d'un institut : gestion du poste de travail, planning, stocks, encaissement et entretien des espaces.

- Adopter une posture professionnelle conforme aux exigences du métier : tenue, langage, discrétion, ponctualité, sécurité et respect du client.

Modalités pédagogiques et moyens mobilisés

Méthodes pédagogiques	Apports théoriques, démonstrations, exercices guidés, travaux pratiques, études de cas, mises en situation, entraînements sur modèles, analyse de pratiques et remédiation individualisée.
Moyens pédagogiques	Supports de cours, fiches protocoles, schémas, fiches d'auto-évaluation, grilles d'observation, sujets d'entraînement, cas pratiques et dossiers professionnels.
Moyens techniques	Salle de formation, plateau technique esthétique, postes de soins, matériel professionnel, produits cosmétiques, matériel d'épilation, matériel de maquillage, linge professionnel et équipements d'hygiène.
Encadrement	Formation assurée par un formateur qualifié dans le domaine de l'esthétique, de la cosmétique, de la parfumerie, de la vente conseil et de la pédagogie professionnelle.
Suivi pédagogique	Feuilles d'émargement, suivi de progression, évaluations régulières, bilans intermédiaires, accompagnement individualisé et échanges avec le tuteur de stage.

Modalités d'évaluation des acquis

- **Avant la formation** : positionnement initial permettant d'identifier les acquis, les besoins et les éventuelles adaptations pédagogiques.
- **Pendant la formation** : évaluations formatives, quiz, études de cas, contrôles de connaissances, observation des gestes techniques et mises en situation professionnelles.
- **En pratique** : grilles d'évaluation portant sur l'organisation du poste, l'hygiène, la sécurité, la maîtrise du protocole, la qualité du geste, le respect du temps et la relation client.
- **En fin de parcours** : examens blancs, bilan des compétences acquises, préparation aux épreuves professionnelles EP1, EP2 et EP3 et accompagnement au dossier professionnel.
- **Sanction de la formation** : attestation de fin de formation et présentation aux épreuves du CAP selon les modalités définies par l'autorité certificatrice.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

La formation est ouverte aux personnes en situation de handicap. Les besoins spécifiques sont étudiés lors de l'entretien de positionnement afin d'identifier les aménagements possibles : adaptation des supports, rythme de formation, organisation des évaluations, accessibilité des locaux, accompagnement renforcé ou orientation vers les partenaires compétents. Le référent handicap de l'organisme peut être mobilisé pour sécuriser le parcours.

Débouchés professionnels et poursuite de parcours

- **Débouchés** : esthéticien(ne), conseiller(ère) de vente en parfumerie ou cosmétique, praticien(ne) en institut de beauté, centre de bien-être, spa, parapharmacie, salon de coiffure avec activité esthétique ou structure spécialisée.
- **Secteurs d'activité** : instituts de beauté, parfumeries, parapharmacies, centres esthétiques spécialisés, établissements de bien-être, structures mobiles ou à domicile.
- **Poursuite de parcours** : Brevet Professionnel Esthétique Cosmétique Parfumerie, Bac professionnel Esthétique Cosmétique Parfumerie, formations complémentaires en prothésie onguilaire, maquillage, spa ou vente spécialisée.

Organisation administrative et documents de suivi

- Convention ou contrat de formation signé avant l'entrée en formation.
- Programme de formation remis au stagiaire avant l'inscription définitive.
- Règlement intérieur communiqué au stagiaire.
- Feuilles d'émargement par demi-journée ou par séance.

- Livret de suivi pédagogique et, le cas échéant, livret de stage.
- Grilles d'évaluation des compétences théoriques et pratiques.
- Bilan de fin de formation et attestation de fin de formation.

1. Répartition globale des heures

Partie de formation	Volume horaire	Finalité pédagogique
Formation théorique en centre	288 h	Acquérir les connaissances scientifiques, technologiques, réglementaires et commerciales nécessaires à l'exercice du métier.
Formation pratique en centre	210 h	Maîtriser les gestes professionnels, les protocoles de soins, les techniques de maquillage, d'épilation, de beauté des mains et des pieds.
Évaluations, examens blancs et accompagnement professionnel	30 h	Préparer les épreuves EP1, EP2 et EP3, consolider les acquis et accompagner la constitution du dossier professionnel.
Stage en entreprise	210 h	Mettre en application les compétences en situation réelle, développer la posture professionnelle et découvrir l'organisation d'un institut.
Total	738 h	Formation complète au CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie

2. Partie théorique – 288 heures

Module théorique	Durée	Contenus détaillés
Biologie appliquée	55 h	Organisation du corps humain, peau et annexes cutanées, types et états de peau, vieillissement cutané, poil, ongle, hygiène corporelle, microbiologie appliquée, risques infectieux.
Cosmétologie	50 h	Composition des produits cosmétiques, formes galéniques, actifs cosmétiques, produits de soin visage, mains et pieds, produits d'épilation, produits de maquillage, produits pour les ongles, lecture d'étiquettes et réglementation.
Technologie des techniques esthétiques	55 h	Protocoles de soins visage, mains et pieds, techniques de démaquillage, modelage, masque, appareils esthétiques, techniques d'épilation, coloration cils/sourcils, maquillage visage et ongles, règles d'hygiène et de sécurité.
Prévention Santé Environnement	45 h	Santé au travail, risques professionnels, ergonomie, prévention des troubles musculosquelettiques, hygiène de vie, sécurité, conduite à tenir en cas d'accident, développement durable en institut.
Vente, conseil et relation clientèle	45 h	Accueil, identification des besoins, diagnostic esthétique, conseil produit et prestation, argumentation commerciale, vente additionnelle, fidélisation, gestion des objections, prise de congé.
Vie de l'institut et environnement professionnel	38 h	Organisation du poste de travail, planning de rendez-vous, stocks, encaissement, affichage des prix, réglementation professionnelle, image de marque, communication et comportement professionnel.

3. Partie pratique – 210 heures

Module pratique	Durée	Compétences travaillées
Soins esthétiques du visage	65 h	Installation du poste, accueil du modèle, observation de la peau, choix du protocole, démaquillage, gommage, vapeur, extraction si adaptée, modelage, masque, application de produits de fin de soin, conseils personnalisés.
Soins des mains et des pieds	35 h	Beauté des mains, beauté des pieds, limage, travail des cuticules, modelage, masque, pose de base, conseils d'entretien, respect des règles d'hygiène.
Maquillage du visage	25 h	Préparation de la peau, correction du teint, maquillage jour, maquillage soir, mise en valeur du regard et des lèvres, choix des couleurs, adaptation au modèle et à la demande.
Épilation	40 h	Préparation du poste, diagnostic, choix de la cire, épilation jambes, aisselles, maillot simple, visage, sourcils, respect des règles d'hygiène, sécurité et confort client.
Techniques liées aux ongles	45 h	Soin des ongles, préparation de la plaque, pose de vernis classique, pose de vernis couleur, french manucure, maquillage simple des ongles, correction des gestes techniques. Protocole vernis semi-permanent (french et couleur)

4. Évaluations, examens blancs et accompagnement – 30 heures

- **Évaluations formatives régulières** : quiz, études de cas, fiches techniques, contrôles de connaissances et observations des gestes professionnels.
- **Évaluations pratiques** : soins visage, épilation, maquillage, beauté des mains et des pieds, organisation du poste de travail et respect des règles d'hygiène.
- **Examens blancs** : préparation aux épreuves EP1, EP2 et EP3 en conditions proches de l'examen.
- **Accompagnement au dossier professionnel** : aide à la rédaction, structuration de l'expérience en entreprise, entraînement à l'oral et posture professionnelle.

5. Stage en entreprise – 210 heures

Le stage en entreprise permet à l'apprenant de découvrir le fonctionnement réel d'un institut de beauté, d'une parfumerie, d'un spa, d'un centre de bien-être ou d'une structure proposant des prestations esthétiques. Il favorise la mise en pratique des compétences techniques, relationnelles et commerciales.

Objectifs du stage	Activités possibles
Observer l'organisation d'un institut	Accueil client, gestion du planning, préparation des cabines, entretien des locaux, organisation des stocks.
Développer la posture professionnelle	Tenue professionnelle, ponctualité, discrétion, communication adaptée, respect des consignes, travail en équipe.
Participer aux prestations esthétiques	Préparation du matériel, aide à l'installation, participation progressive aux soins autorisés par le tuteur, rangement et désinfection.
Renforcer les compétences commerciales	Observation de la vente conseil, mise en rayon, valorisation des produits, argumentation, fidélisation de la clientèle.
Préparer l'épreuve EP3	Collecte d'informations sur l'entreprise, analyse de situations professionnelles, préparation du dossier d'activités.

6. Progression pédagogique conseillée

Période	Objectifs principaux	Contenus dominants
Début de formation	Acquérir les bases professionnelles et sécuriser les gestes essentiels.	Hygiène, sécurité, posture, biologie de la peau, cosmétologie de base, soins simples, accueil client.
Milieu de formation	Approfondir les techniques et gagner en autonomie.	Soins visage complets, épilations, maquillage, beauté des mains et pieds, vente conseil, premières mises en situation.
Période de stage	Transférer les acquis en entreprise et construire l'expérience professionnelle.	Observation, participation, relation clientèle, vie de l'institut, collecte d'éléments pour le dossier EP3.
Fin de formation	Préparer l'examen et consolider les compétences.	Révisions, examens blancs, entraînement oral, perfectionnement technique, gestion du temps et autonomie complète.

7. Compétences visées à l'issue de la formation

- Réaliser des soins esthétiques du visage, des mains et des pieds dans le respect des protocoles professionnels.
- Réaliser des techniques d'épilation, de soin et de maquillage des ongles.
- Réaliser un maquillage du visage adapté à la demande, à la morphologie et au contexte.
- Accueillir, conseiller et accompagner la clientèle dans le choix de prestations et de produits.
- Participer à la gestion courante d'un institut : planning, stocks, encaissement, entretien des espaces et mise en valeur des produits.
- Adopter une attitude professionnelle : hygiène, sécurité, communication, discrétion, organisation et respect du cadre réglementaire.

8. Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques illustrés par des supports professionnels, schémas, fiches techniques et études de cas.
- Démonstrations réalisées par le formateur, puis entraînements progressifs sur modèles.
- Travaux pratiques encadrés avec correction individualisée des gestes.
- Mises en situation professionnelles : accueil, diagnostic, prestation, conseil et vente.
- Suivi individualisé des acquis, remédiation et entraînement aux épreuves certificatives.

9. Préparation aux épreuves professionnelles

Épreuve	Préparation prévue
EP1 – Techniques esthétiques du visage, des mains et des pieds	Entraînements aux soins visage, beauté des mains et pieds, maquillage visage, biologie, cosmétologie, technologie et PSE.
EP2 – Techniques esthétiques liées aux phanères	Entraînements aux épilations, soins des ongles, maquillage des ongles, coloration cils/sourcils, connaissances associées.
EP3 – Conduite d'un institut de beauté et de bien-être	Préparation à l'oral, dossier professionnel, relation clientèle, vente conseil, organisation de l'institut et valorisation de l'offre.